

REVUE DE L'ANNÉE 2020

bec

Retour sur l'année 2020 qui a bouleversé le monde, l'industrie des communications et le bec! Des événements annulés, des webinaires en ligne mais surtout une année d'adaptation marquée par une forte solidarité de l'industrie des communications marketing.

Mot de la présidente

« L'année 2020 ou comme certains préfèrent l'appeler, l'année à oublier, l'année qui ne compte pas. Nous voulons tous oublier cette année, année qui se voulait une année chanceuse, une année de renouveau, une année de changements. Et bien nous avons eu du changement, mais clairement pas dans les circonstances que nous l'aurions voulu. Notre industrie carbure aux changements mais les changements apportés cette année nous aura marqués. Elle nous aura volé la joie de se voir à tous les jours, de voir des idées naître et bouillonner. De les voir bonifiées par nos collègues qui partagent notre fébrilité. De vivre la fébrilité d'un pitch à l'agence. De vivre en collectivité. De vivre la vie d'agence.



Samia Chebeir

Les dommages suite aux changements imposés par la Covid se font de plus en plus sentir à tous les jours. Mais l'ampleur de ses dommages et leurs séquelles sont encore loin d'être compris.

Le bec a su mettre à votre disposition différents outils pour vous aider à naviguer avec l'incertitude et l'inquiétude qui nous entourent. Vous avez été nombreux à en profiter, merci d'avoir pris soin de vous. La lourdeur de la souffrance se fait sentir, elle est vraie. Je vous invite donc de prendre le temps de vous faire du bien, du temps pour vous. Car nous vous voulons en santé ! Si tel n'est pas le cas, le bec sera là. Toujours. >>

Rappel de la mission du bec

L'année 2020 aura définitivement fini d'amorcer le positionnement du bec en tant qu'organisme de prévention. Le bec, c'est en effet bien plus que des consultations psychologiques. C'est une ligne d'aide offerte 24/7. Gratuite et confidentielle, elle offre du soutien personnel, professionnel et financier. Le bec, c'est aussi la plateforme en ligne de bien-être LifeSpeak avec des milliers de vidéos gratuites, de l'aide financière pour les épreuves de la vie et des webinaires et formations avec des professionnels du bien-être et de la santé mentale.

Cette année, notre mission était encore au cœur de nos actions. Le bien-être, la santé mentale et la santé physique sont une priorité pour le bec. En plus de notre ligne d'aide disponible 24/7 et de notre plateforme LifeSpeak, nous avons mis de l'avant des conférences en ligne, des vidéos et des ressources d'aide externe afin de soutenir l'industrie dans cette période précaire.

L'impact du bec en 2020

La ligne d'aide plus utilisée qu'auparavant

La ligne d'aide est le service le plus connu du bec et englobe des professionnels disponibles pour aider sur une multitude de sujets. Elle est similaire à un programme d'aide aux employés. La deuxième vague de la pandémie a frappé fort et les appels à notre ligne d'aide ont augmenté de 50% à l'automne.

- **296** appels depuis le début de l'année 2020.
- **2 fois plus** d'appels concernant les relations de couple.
- **65%** des personnes se seraient absenté du travail sans l'accès à ligne d'aide et **30%** auraient manqué plus de 20 jours de travail sans notre aide.
- **Plus de 50%** rappellent à la ligne d'aide après avoir bénéficié d'une aide.

Les raisons pour lesquelles les gens appellent le plus :

- **29%** des appels concernent des problèmes professionnels (comparativement à 15% selon la norme nationale).
- **18%** concernent la santé mentale.

Les **3 raisons** d'appels qui ont émergé pendant la pandémie :

- Stress
- Relations personnelles / couple
- Santé physique et bien-être

Les personnes **les plus touchées** :

- Création, production publicitaire
- 30-39 ans
- Niveau sénior/intermédiaire
- Femme

Hausse marquée de l'utilisation de la plate-forme LifeSpeak

Une très forte augmentation du nombre de visionnements sur LifeSpeak a été notée entre 2019 et 2020.

- **18 fois plus** de visionnements qu'en 2019.
- Plus de **4000** visionnements en 2020.
- Des clavardages avec des professionnels sur un thème **à tous les mois**.

Une santé financière précaire

Le bec est un organisme de bienfaisance enregistré, uniquement financé par le privé. Nous n'avons aucune subvention publique.

Revenus

Collectes de fonds : **7230\$**

Bec média : **147 546\$**

Dons personnels et corporatifs : **43 978\$**

Malgré les événements annulés, le bec a réussi à s'adapter et à proposer de nouvelles levées de fonds pour soutenir la demande des services. Un total de **7230\$** a été collecté.

- Le mois du bec s'est déroulé au mois d'octobre et était dédié à lever des fonds pour le bec. Sous la campagne « Embrasse la cause », plusieurs nouvelles initiatives ont été mises en place et partagées grâce au support de nos ambassadeurs : textez et donnez, donnez son anniversaire au bec et partirez sa propre campagne de dons au nom du bec.
- Le bec a aussi organisé sa première édition de mentorat en ligne « Démasque la comm » présentée par Grenier aux emplois. L'événement était dédié aux finissants(es) universitaires et jeunes professionnels de l'industrie afin qu'ils puissent poser des questions, sans filtre, à des mentors de l'industrie des communications marketing.

De généreux donateurs

Le soutien de l'industrie s'est fait sentir plus que jamais cette année. En septembre, il manquait 200 000\$ au nabs-bec pour pouvoir joindre les deux bouts. Lorsque l'appel à tous a été lancé, des collègues de l'industrie et des agences se sont impliqués et ont donné au bec.

Activités par des tiers :

- L'agence Tam-Tam/TBWA a lancé une campagne en ligne pro bono pour le Volleybec, **11 000\$** ont été amassés.
- Au mois de novembre l'agence Kabane a mis en place la campagne « Sors de ta KBN » en sollicitant les dons de l'industrie et **9500\$** ont été amassés.

Grands donateurs :

- Daniel Rabinowicz
- Mark Sherman

Dons corporatifs :

- FCB national
- Publicis national
- Jeux de la communication
- Sid Lee Québec
- Touché
- Kabane
- Tam-Tam /TBWA
- Agence Dada
- Communications Grenier
- Dave Cameron Consultant
- Gendron Communication
- Rethink Montréal
- Publicis Canada Inc.

Bec Média

Le bec Média est la première source de financement du bec. Malgré une année compliquée et plusieurs contrats perdus au plus fort de la pandémie, Chantale Taillon, directrice des ventes, a su mener de main de maître les ventes et excéder son objectif 2020.

Pour en savoir plus et accéder au nouvel inventaire 2021, [cliquez ici](#).

5 conférences

Toujours dans l'optique d'outiller les professionnels de l'industrie des communications, le bec a offert 2 conférences en présentiel et 3 sous une formule de webinaire en ligne.

- Conciliation des rôles de vie – Yarledis Coneo
- Nomade digital – Ambroise Debret
- Pleine conscience – Lucie-Anne Fabien
- Anxiété et respiration –Guylaine Morin
- Liberté financière – Chantale Taillon

11 présentations en agence

Le bec organise des présentations en agence, habituellement sur l'heure du midi pour parler de ses services offerts. La demande d'aide et de ressources a réellement augmenté durant la deuxième vague. Le bec s'est adapté et offre la formule présentation, et ce, en ligne.

La première formation de premiers soins en santé mentale

Le bec continue sa transformation et souhaite devenir une ressource en bien-être au travail pour l'industrie. Une formation de premier soin en santé mentale pour les RH et les gestionnaires d'agence a été offerte en ligne à l'automne.

Elle a permis de développer une compréhension et une langue commune sur plusieurs sujets qui entourent la santé mentale. Ce cours enseigne des compétences pour fournir une aide initiale aux personnes qui connaissent un déclin de leur bien-être mental ou une crise de santé mentale avec ou sans consommation de substances.

Une cohorte de 15 professionnels des communications a été formée. Ils sont maintenant secouristes de premiers soins en santé mentale. Une seconde cohorte est prévue en janvier. Cette initiative est menée nationalement, en collaboration avec le nabs (volet anglophone du bec).